

一般社団法人神奈川県警親会ホームページバナー広告表現ガイドライン

(目的)

第1条 一般社団法人神奈川県警親会ホームページに民間事業者等のバナー広告を掲載するにあたっては、その広告表現について、一般社団法人神奈川県警親会ホームページバナー広告取扱要綱に規定する事項のほか、ページデザイン及びユーザビリティを保持するため、以下の各条の事項に留意しなければならない。

(禁止表現)

第2条 次の表現を含んだバナー広告は、ユーザーの意思に反した動きをしたり、ユーザーに誤解を与えたりするおそれがあるため、禁止する。

- (1) 「閉じる」「いいえ」「キャンセル」などのボタン
- (2) アラートマーク（警告表示）
- (3) ラジオボタン（選択肢の表示）
- (4) テキストボックス（入力できるもの）
- (5) プルダウンメニュー（下に選択肢があるもの）

(一般社団法人神奈川県警親会ホームページとの区別)

第3条 次の表現については、ユーザーが一般社団法人神奈川県警親会ホームページのコンテンツの一部であるかのように混同するおそれがあるため禁止する

- (1) 一般社団法人神奈川県警親会ホームページと類似する色調及び字体を使用するもの。
- (2) ユーザーが一般社団法人神奈川県警親会の事業であると誤解しやすいもの。

(色調)

第4条 文字色と背景色のコントラスト比（明度差）は少なくとも4.5：1を確保し、また、背景に模様のある画像や写真などを使用する場合は文字の周りを縁取るなどして、文字を読みやすくするよう配慮しなければならない。

(解像度)

第5条 文字やイラスト等の解像度については適正な処理を行い、鮮明に見えるようにしなければならない。